

市民意向調査の結果～行ってみたい商店街づくりアンケート調査結果

市民に対してアンケート調査を実施した。この調査は、まちなかの商店街に対する満足度や、必要な店舗・施設・サービスへの希望を分析し、佐原市の中心市街地活性化に向けての市民の要望・要請として取りまとめるために実施したものである。

【意向調査の実施概要】

対象：佐原市内の高校に通う生徒・佐原のまちなかへの来街者

方法：佐原市内の高校（佐原高校、白楊高校、萌陽高校）にて調査票を配布・回収、及び、来街者への聞き取り対面調査

期間：平成 17 年 9 月

回答数：763 票

【市民意向調査に見られる特徴的な意向（概要）】

- ①回答者の年齢は、10代から70代まで幅広く分布。特に「10代」が他の年齢層に比べて突出して多い。居住地は「佐原市内」が4割近く。
- ②来街目的は、「通勤・通学」が突出して多く、次いで「買い物」となっている。来街目的が「通勤・通学」が突出して多いため、来訪頻度においても「ほぼ毎日」が他の項目に比べて多い。
- ③利用交通機関は、「鉄道（36.8%）」との回答が最も多く、次いで「自家用車（28.0%）」、「自転車（15.3%）」の順となっている。
- ④回答者の普段の買い物場所としては、「成田市」が最も多い。次いで「ショッピングセンター（佐原市内）」、「ショッピングセンター（東町）」の順となっている。
- ⑤佐原駅前商店街への満足度・イメージについては、総じて低い評価。
- ⑥佐原駅前商店街に必要なと思われる店舗は、物販については、「コンビニ」、「書店、文房具点」「生活雑貨店」。飲食については、「中華・ラーメン店」「ファミリーレストラン」「居酒屋」となっている。
- ⑦店舗の希望営業時間については、「飲食店」「飲食店以外」とともに「午後11時」が最も多い。また、「飲食店」においては、8割以上、「飲食店以外」においては7割近くが「午後9時以降」までの営業を希望。

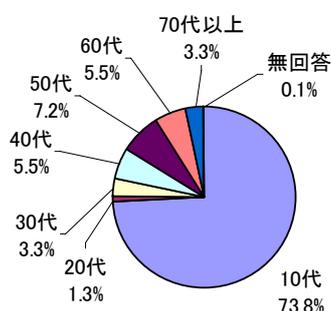
1. 回答者の属性について

○回答者の年齢は、10代から70代まで幅広く分布しているが、「10代（73.8%）」が他の年齢層に比べて突出して多くなっている。そのため、回答者の職業においても「学生・生徒」が73.8%と最も多くなっている。また、「女性（63.8%）」「男性（36.2%）」であり、女性の方が多くみられる。

○居住地は、「佐原市内（36.7%）」が最も多く、次いで「佐原市近郊市町村（27.3%）」となっている。

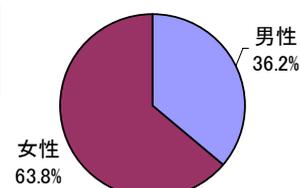
◆ 年 齢

| | (人) |
|-------|-----|
| 10代 | 563 |
| 20代 | 10 |
| 30代 | 25 |
| 40代 | 42 |
| 50代 | 55 |
| 60代 | 42 |
| 70代以上 | 25 |
| 無回答 | 1 |
| 合計 | 763 |



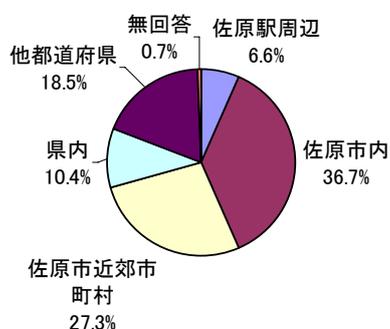
◆ 性 別

| | (人) |
|----|-----|
| 男性 | 276 |
| 女性 | 487 |
| 合計 | 763 |



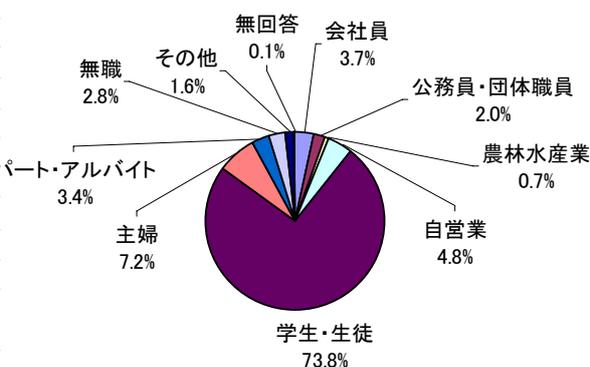
◆ 居住地

| | (人) |
|----------|-----|
| 佐原駅周辺 | 50 |
| 佐原市内 | 280 |
| 佐原市近郊市町村 | 208 |
| 県内 | 79 |
| 他都道府県 | 141 |
| 無回答 | 5 |
| 合計 | 763 |



◆ 職業

| | (人) |
|-----------|-----|
| 会社員 | 28 |
| 公務員・団体職員 | 15 |
| 農林水産業 | 5 |
| 自営業 | 37 |
| 学生・生徒 | 563 |
| 主婦 | 55 |
| パート・アルバイト | 26 |
| 無職 | 21 |
| その他 | 12 |
| 無回答 | 1 |
| 合計 | 763 |



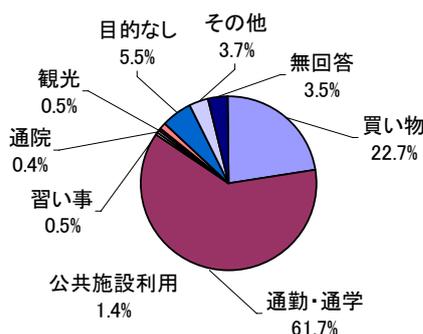
2. 来街目的・頻度について

○来街目的は、「通勤・通学（61.7%）」が突出して多く、次いで「買い物（22.7%）」となっている。

○また、来街目的が「通勤・通学」が突出して多いため、来街頻度においても「ほぼ毎日（70.4%）」が他の項目に比べ多くなっている。

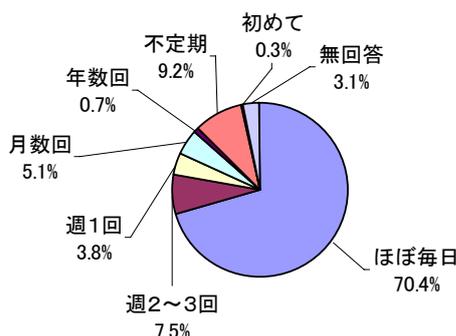
◆来街目的

| | (人) |
|--------|-----|
| 買い物 | 173 |
| 通勤・通学 | 471 |
| 習い事 | 4 |
| 通院 | 3 |
| 観光 | 4 |
| 公共施設利用 | 11 |
| 目的なし | 42 |
| その他 | 28 |
| 無回答 | 27 |
| 合計 | 763 |



◆来街頻度

| | (人) |
|-------|-----|
| ほぼ毎日 | 537 |
| 週2～3回 | 57 |
| 週1回 | 29 |
| 月数回 | 39 |
| 年数回 | 5 |
| 不定期 | 70 |
| 初めて | 2 |
| 無回答 | 24 |
| 合計 | 763 |

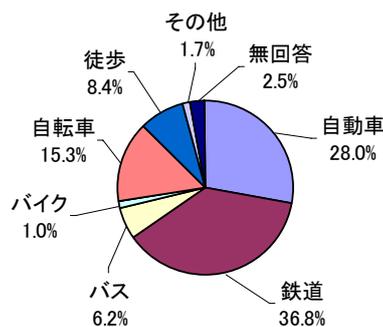


3. 利用交通機関について

○商店街までの利用交通機関は、「鉄道（36.8%）」との回答が最も多く、次いで「自家用車（28.0%）」、「自転車（15.3%）」となっている。

◆利用交通機関

| | (人) |
|------|-----|
| 自動車 | 214 |
| 鉄道 | 281 |
| バス | 47 |
| バイク | 8 |
| タクシー | 0 |
| 自転車 | 117 |
| 徒歩 | 64 |
| その他 | 13 |
| 無回答 | 19 |
| 合計 | 763 |



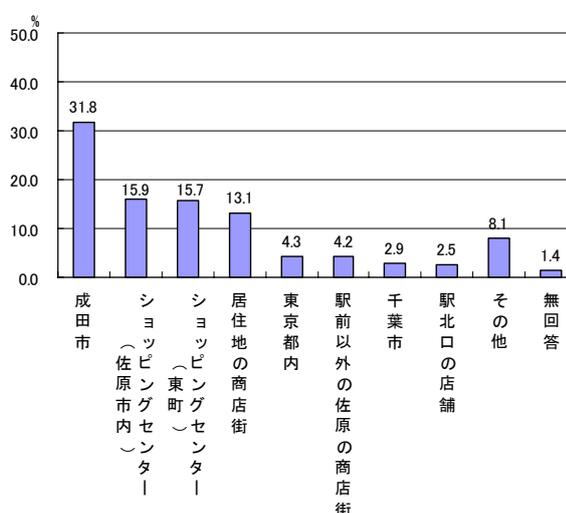
4. 普段の買い物場所・理由について

○回答者の普段の買い物場所としては、「成田市（31.8%）」が最も多くなっている。次いで、「ショッピングセンター（佐原市内）（15.9%）」、「ショッピングセンター（東町）（15.7%）」となっている。

○また、普段訪れている買い物場所の利用理由としては、「成田市」においては、「品揃えが豊富だから（56.4%）」「求める品物があるから（44.0%）」などの理由が多く、佐原市内のショッピングセンターにおいては、「自宅に近いから（46.3%）」との理由が最も多い。

◆普段の買い物場所

| | 回答人数 | 割合 |
|------------------|------|--------|
| 成田市 | 243 | 31.8% |
| ショッピングセンター（佐原市内） | 121 | 15.9% |
| ショッピングセンター（東町） | 120 | 15.7% |
| 居住地の商店街 | 100 | 13.1% |
| 東京都内 | 33 | 4.3% |
| 駅前以外の佐原の商店街 | 32 | 4.2% |
| 千葉市 | 22 | 2.9% |
| 駅北口の店舗 | 19 | 2.5% |
| その他 | 62 | 8.1% |
| 無回答 | 11 | 1.4% |
| 合計 | 763 | 100.0% |



◆普段の買い物場所×利用理由

| 普段の買い物場所 | 利用する理由 | | | | | | | | |
|---------------------------|--------------|--------------|-------------|-------------|-------------|-----------|-------------|-------------|-------------|
| | 求める品物がある | 品揃えが豊富 | 営業時間 | 商品のセンス | 価格が安い | 品質・鮮度・新商品 | 接客サービス | 自宅に近い | 交通の便 |
| 居住地の商店街 N=100 | 25 25.0% | 14 14.0% | 6 6.0% | 3 3.0% | 14 14.0% | 3 3.0% | 0 0.0% | 71 71.0% | 13 13.0% |
| 駅前以外の佐原の商店街 N=32 | 10 31.3% | 11 34.4% | 1 3.1% | 1 3.1% | 6 18.8% | 3 9.4% | 0 0.0% | 15 46.9% | 5 15.6% |
| 駅北口の店舗 N=19 | 8 42.1% | 4 21.1% | 1 5.3% | 1 5.3% | 5 26.3% | 1 5.3% | 1 5.3% | 4 21.1% | 1 5.3% |
| ショッピングセンター（佐原市内） N=121 | 34 28.1% | 29 24.0% | 11 9.1% | 6 5.0% | 19 15.7% | 7 5.8% | 0 0.0% | 56 46.3% | 15 12.4% |
| ショッピングセンター（東町） N=120 | 46 38.3% | 56 46.7% | 13 10.8% | 9 7.5% | 14 11.7% | 1 0.8% | 0 0.0% | 37 30.8% | 10 8.3% |
| 成田市 N=243 | 107 44.0% | 137 56.4% | 12 4.9% | 50 20.6% | 14 5.8% | 3 1.2% | 1 0.4% | 43 17.7% | 17 7.0% |
| 千葉市 N=22 | 14 63.6% | 9 40.9% | 0 0.0% | 7 31.8% | 1 4.5% | 1 4.5% | 1 4.5% | 0 0.0% | 0 0.0% |
| 東京都内 N=33 | 18 54.5% | 12 36.4% | 0 0.0% | 17 51.5% | 1 3.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 3.0% |
| 普段の買い物場所 | 利用する理由 | | | | | | | | |
| | 駐車場がある | 専門店が多い | 特売・イベントが多い | ポイント特典がある | なじみがある | 信用がある | アフターサービスが充実 | その他 | 無回答 |
| 居住地の商店街 N=100 | 5 5.0% | 3 3.0% | 0 0.0% | 1 1.0% | 26 26.0% | 3 3.0% | 0 0.0% | 1 1.0% | 12 12.0% |
| 駅前以外の佐原の商店街 N=32 | 2 6.3% | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 3.1% | 4 12.5% | 1 3.1% | 0 0.0% | 1 3.1% | 3 9.4% |
| 駅北口の店舗 N=19 | 4 21.1% | 1 5.3% | 0 0.0% | 0 0.0% | 3 15.8% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 4 21.1% |
| ショッピングセンター（佐原市内） N=121 | 15 12.4% | 4 3.3% | 1 0.8% | 4 3.3% | 26 21.5% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 15 12.4% |
| ショッピングセンター（東町） N=120 | 8 6.7% | 12 10.0% | 1 0.8% | 0 0.0% | 13 10.8% | 1 0.8% | 0 0.0% | 0 0.0% | 19 15.8% |
| 成田市 N=243 | 3 1.2% | 58 23.9% | 1 0.4% | 1 0.4% | 14 5.8% | 2 0.8% | 0 0.0% | 2 0.8% | 21 8.6% |
| 千葉市 N=22 | 0 0.0% | 8 36.4% | 1 4.5% | 0 0.0% | 2 9.1% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% |
| 東京都内 N=33 | 1 3.0% | 5 15.2% | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 3.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 10 30.3% |

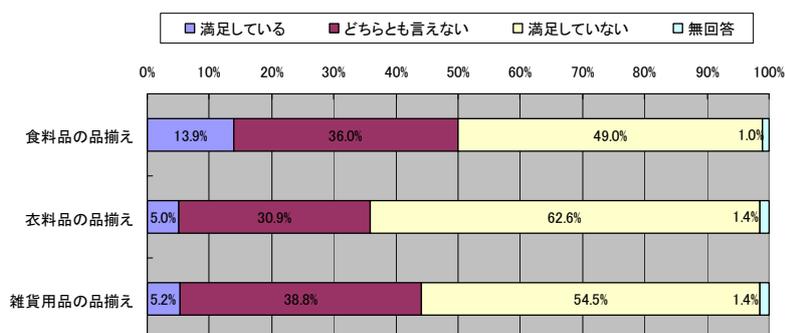
5. 佐原駅前商店街の満足度について

○佐原駅前商店街への満足度を調査したところ、すべての項目について、5割近く以上の回答者が「満足していない」と回答しており、総じて満足度が低くなっている。

○また、佐原駅前商店街のイメージにおいても、すべての項目について4割以上の回答者が「そうは思わない」と回答している。

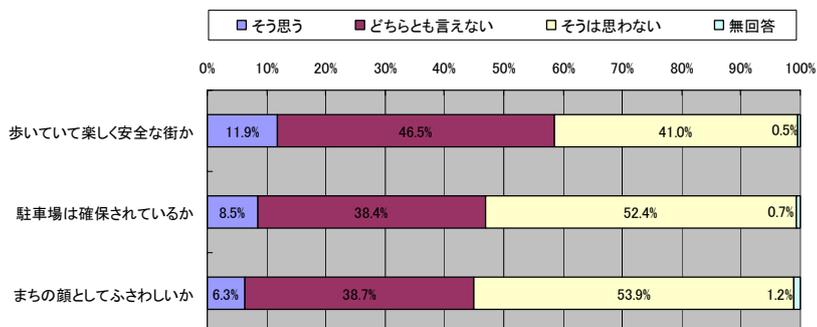
◆佐原駅前商店街の満足度

| | 満足している | どちらとも言えない | 満足していない | 無回答 | 合計 |
|----------|--------------|--------------|--------------|------------|-----|
| 食料品の品揃え | 106 13.9% | 275 36.0% | 374 49.0% | 8 1.0% | 763 |
| 衣料品の品揃え | 38 5.0% | 236 30.9% | 478 62.6% | 11 1.4% | 763 |
| 雑貨用品の品揃え | 40 5.2% | 296 38.8% | 416 54.5% | 11 1.4% | 763 |



◆佐原駅前商店街のイメージ

| | そう思う | どちらとも言えない | そうは思わない | 無回答 | 合計 |
|---------------|-------------|--------------|--------------|-----------|-----|
| 歩いていて楽しく安全な街か | 91 11.9% | 355 46.5% | 313 41.0% | 4 0.5% | 763 |
| 駐車場は確保されているか | 65 8.5% | 293 38.4% | 400 52.4% | 5 0.7% | 763 |
| まちの顔としてふさわしいか | 48 6.3% | 295 38.7% | 411 53.9% | 9 1.2% | 763 |



6. 佐原駅前商店街に必要と思われる店舗について

○佐原駅前商店街に必要と思われる店舗（物販関係・飲食関係）については、

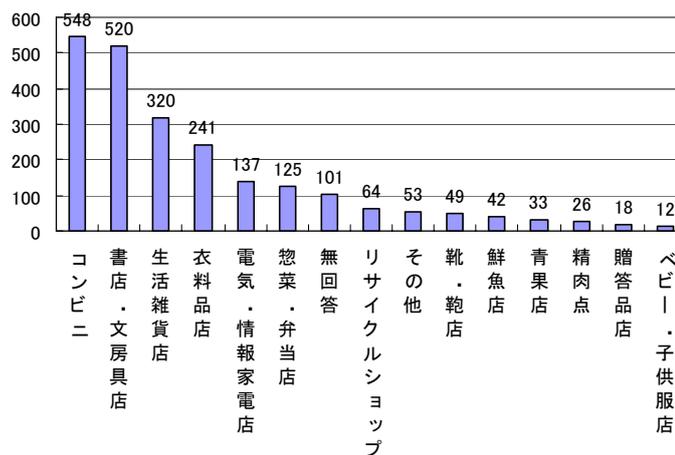
- ・物販については、「コンビニ（540人）」、「書店、文房具店（520人）」との回答が最も多く、次いで「生活雑貨店（320人）」となっている。
- ・飲食については、「中華・ラーメン店（586人）」との回答が最も多く、次いで「ファミリーレストラン（477人）」、「居酒屋（333人）」となっている。

※希望する店舗の優先順位3位までを合計して集計

○また、必要と思われる店舗の優先順位1位と回答者の職業（学生・一般）についての関係を見たところ、「物販関係」、「飲食関係」共に、上位の店舗についての違いはあまり見られなかった。

◆物販関係（複数回答）

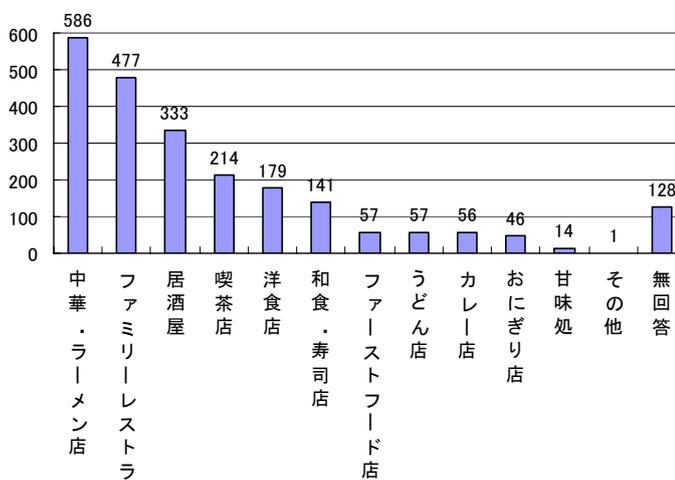
| | (人) |
|-----------|-----|
| コンビニ | 548 |
| 書店・文房具店 | 520 |
| 生活雑貨店 | 320 |
| 衣料品店 | 241 |
| 電気・情報家電店 | 137 |
| 惣菜・弁当店 | 125 |
| 無回答 | 101 |
| リサイクルショップ | 64 |
| その他 | 53 |
| 靴・鞆店 | 49 |
| 鮮魚店 | 42 |
| 青果店 | 33 |
| 精肉店 | 26 |
| 贈答品店 | 18 |
| ベビー・子供服店 | 12 |



※希望する店舗の優先順位3位までを合計して集計

◆飲食関係（複数回答）

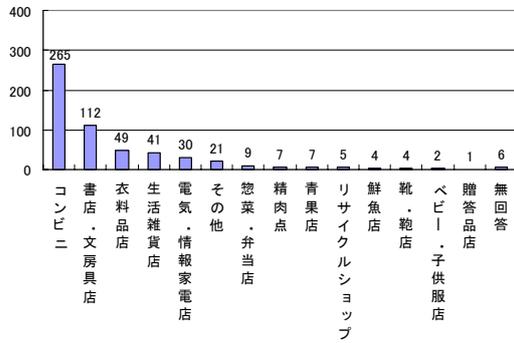
| | (人) |
|------------|-----|
| 中華・ラーメン店 | 586 |
| ファミリーレストラン | 477 |
| 居酒屋 | 333 |
| 喫茶店 | 214 |
| 洋食店 | 179 |
| 和食・寿司店 | 141 |
| ファーストフード店 | 57 |
| うどん店 | 57 |
| カレー店 | 56 |
| おにぎり店 | 46 |
| 甘味処 | 14 |
| その他 | 1 |
| 無回答 | 128 |



※希望する店舗の優先順位3位までを合計して集計

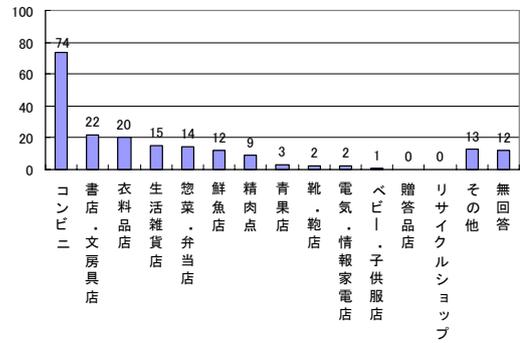
◆物販関係×学生（優先順位 1 位）

| (人) | |
|-----------|-----|
| コンビニ | 265 |
| 書店・文房具店 | 112 |
| 衣料品店 | 49 |
| 生活雑貨店 | 41 |
| 電気・情報家電店 | 30 |
| その他 | 21 |
| 惣菜・弁当店 | 9 |
| 精肉点 | 7 |
| 青果店 | 7 |
| リサイクルショップ | 5 |
| 鮮魚店 | 4 |
| 靴・鞆店 | 4 |
| ベビー・子供服店 | 2 |
| 贈答品店 | 1 |
| 無回答 | 6 |
| 合計 | 563 |



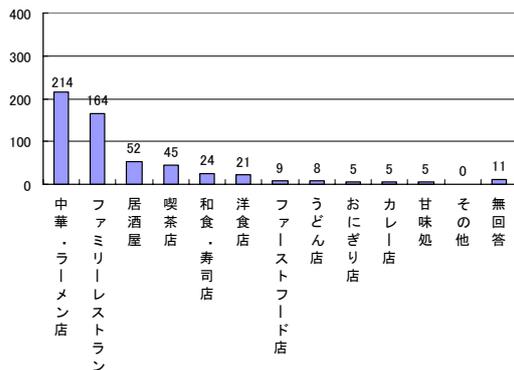
◆物販関係×一般（優先順位 1 位）

| (人) | |
|-----------|-----|
| コンビニ | 74 |
| 書店・文房具店 | 22 |
| 衣料品店 | 20 |
| 生活雑貨店 | 15 |
| 惣菜・弁当店 | 14 |
| 鮮魚店 | 12 |
| 精肉点 | 9 |
| 青果店 | 3 |
| 靴・鞆店 | 2 |
| 電気・情報家電店 | 2 |
| ベビー・子供服店 | 1 |
| 贈答品店 | 0 |
| リサイクルショップ | 0 |
| その他 | 13 |
| 無回答 | 12 |
| 合計 | 199 |



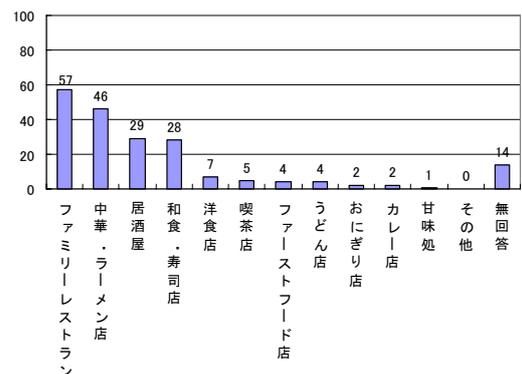
◆飲食関係×学生（優先順位 1 位）

| (人) | |
|------------|-----|
| 中華・ラーメン店 | 214 |
| ファミリーレストラン | 164 |
| 居酒屋 | 52 |
| 喫茶店 | 45 |
| 和食・寿司店 | 24 |
| 洋食店 | 21 |
| ファーストフード店 | 9 |
| うどん店 | 8 |
| おにぎり店 | 5 |
| カレー店 | 5 |
| 甘味処 | 5 |
| その他 | 0 |
| 無回答 | 11 |
| 合計 | 563 |



◆飲食関係×一般（優先順位 1 位）

| (人) | |
|------------|-----|
| ファミリーレストラン | 57 |
| 中華・ラーメン店 | 46 |
| 居酒屋 | 29 |
| 和食・寿司店 | 28 |
| 洋食店 | 7 |
| 喫茶店 | 5 |
| ファーストフード店 | 4 |
| うどん店 | 4 |
| おにぎり店 | 2 |
| カレー店 | 2 |
| 甘味処 | 1 |
| その他 | 0 |
| 無回答 | 14 |
| 合計 | 199 |



7. 佐原駅前商店街に望む施設やサービスについて

○佐原駅前商店街に望む施設やサービスについての自由意見を分類すると、概ね以下のようになった。

- ・「佐原駅前商店街に望む店舗・施設」については、「アミューズメント施設」や「ショッピングセンター等の大型店舗」、「ライブハウスなどの若者向けの施設」が多く挙げられている。
- ・また、佐原駅前商店街に望む施設整備としては、「休憩スペースの有る公園などを整備してほしい（6人）」、「清潔なトイレを整備してほしい（6人）」、「駐車場・駐輪場を確保してほしい（3人）」といった意見が挙げられている。

【佐原駅前商店街に望む店舗・施設について】

- ・バッティングセンター、ゲームセンター、映画館などのアミューズメント施設（40人）
- ・ショッピングセンターやデパートなどの大型店舗（33人）
- ・ライブハウスやネットカフェ等の若者向けのお店（25）
- ・コンビニエンスストア（6人）
- ・魅力的な飲食店（5人）
- ・スポーツ用品店（4人）
- ・100円均一のお店（4）
- ・銭湯やスパなどの温泉施設（4人）
- ・夜9時以降も開いているお店（1人）
- ・市役所の出張サービス所（1人）
- ・すずしい図書館（1人）

【佐原駅前商店街に望む施設整備について】

- ・休憩スペースの有る公園などを整備してほしい（6人）
- ・清潔なトイレを整備してほしい（6人）
- ・駐輪場・駐車場を確保してほしい（3人）
- ・時計の整備をしてほしい（歩いていても時間がわかるように）（1人）
- ・外灯の整備をしてほしい（1人）

【その他】

- ・定期バスを増便してほしい（1人）
- ・佐原に来る電車の本数を増やしてほしい（1人）

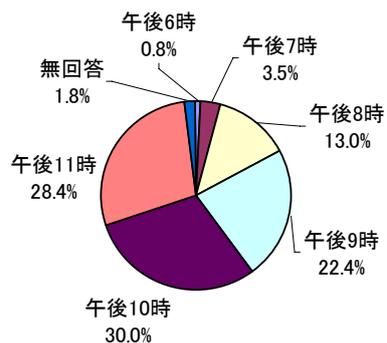
8. 店舗の希望営業時間について

○店舗の希望営業時間については、「飲食店」「飲食店以外」ともに「午後 11 時」（飲食店：28.4%、飲食店以外：22.5%）が最も多くなっている。

○また、「飲食店」においては、8 割以上、「飲食店以外」においては 7 割近くが「午後 9 時以降」までの営業を希望している。

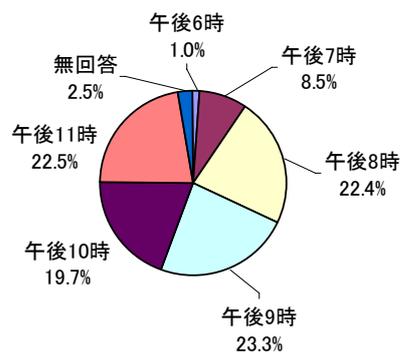
◆飲食店

| | (人) |
|-------|-----|
| 午後6時 | 6 |
| 午後7時 | 27 |
| 午後8時 | 99 |
| 午後9時 | 171 |
| 午後10時 | 229 |
| 午後11時 | 217 |
| 無回答 | 14 |
| 合計 | 763 |



◆飲食店以外

| | (人) |
|-------|-----|
| 午後6時 | 8 |
| 午後7時 | 65 |
| 午後8時 | 171 |
| 午後9時 | 178 |
| 午後10時 | 150 |
| 午後11時 | 172 |
| 無回答 | 19 |
| 合計 | 763 |



9. 佐原駅前商店街に対する要望・アイディアについて

○佐原駅前商店街に対する要望やアイディアについての自由意見を分類すると、概ね以下のようになった。「閉店したデパート・商店をそのままにしておかないでほしい（34人）」「専門店などの店を増やしてほしい（29人）」といった佐原駅前商店街の対する要望が挙げられている。

【佐原駅前商店街に対する要望について】

- ・閉店したデパート・商店の建物をそのままにしておかないで欲しい（34人）
- ・専門店などの店を増やして欲しい（29人）
- ・デパート・百貨店などの総合商業施設が欲しい（26人）
- ・コンビニエンスストア・ファーストフード店が欲しい（21人）
- ・全体的に活気がないので明るくして欲しい（14人）
- ・駅前で時間を潰せる店や場所が欲しい（8人）
- ・駅前の再開発をして明るくして欲しい（8人）
- ・商店街を活性化して欲しい（7人）
- ・道を広くして歩道が欲しい（7人）
- ・駐車場を確保して欲しい（6人）
- ・駅前の葬祭場はイメージが悪い（5人）
- ・一方通行が多いのでわかりやすくして欲しい（5人）
- ・各世代・趣味などで集える場所が欲しい（5人）
- ・休憩所・ベンチが欲しい（3人）
- ・駅前が暗くなるので、店の営業時間を長くして欲しい（2人）
- ・街灯を増やして欲しい（2人）
- ・トイレを増やして欲しい（2人）

【佐原駅前商店街活性化へ向けてのアイディア】

- ・イベントを多数開催する（4人）
- ・駅前から小野川沿いの古い建物のように統一したらどうか（2人）
- ・観光案内所にパソコンをおいて Net Caffe のようにしたら外国人に良いのでは（1人）
- ・従業員を和服にする（1人）
- ・商店街を江戸のようにしてみる（1人）
- ・デパートの4階部分をつなげて、全面ガラス張りの歩く道をつくる（1人）

【参考：市民の生の声（特徴的な自由記入意見の抜粋）】

- ・ 駅前にも木造の建物を 30%~40%に増やし、小野川沿いのような町づくりをしていったら良いと思う。
- ・ 空きテナント・ビル（十字屋・清見屋）がさびれたイメージでよくない。テナントを募集するか、持ち主と協議し、駐車場か公園にしたほうが良いのでは。
- ・ 以前のようなポポやセイミヤなどのデパートがあり、広い駐車場が確保され、活気がある商店街になると良い。
- ・ 住民に対しても観光客に対しても商店街に葬儀場があると暗いイメージをもつと思うので、場所をもう少し離れた所に移転したほうが良い。
- ・ 駅前の葬儀場は、せっかく楽しく遊んでいても読経が聞こえてきたりして、マイナスイメージがある。
- ・ 小野川沿いの古い家並みが観光で脚光を浴びているので、駅前からイメージを統一したら。
- ・ 緑のある公園（小さくても）にベンチを置いてほしい。
- ・ 小さなお店があり、いろいろウィンドウショッピングできる駅前通りだと楽しいと思う。
- ・ 電車の本数が少ないので、時間調整が出来る、安くて長時間いられる喫茶店等（本屋、衣料品、食料品）があると便利。
- ・ 高校生が多いから、もっと若者向けなお店が出来てほしい。コンビニや文房具店がなくて不便！
- ・ 店の開く時間が早すぎるし、しまる時間も早すぎて見る時間がない！！電気が少なすぎ！！6時とかから時頃はもう店が閉まって、外が真っ暗で全然明るい町じゃない！！
- ・ 駅前を明るくするため、店が開いているところがほしい（夜まで）
- ・ 佐原の商店街なのだから、もっと“江戸”っぽくしてみても？
- ・ 一方通行が多すぎて道がわからない。
- ・ 車の通りがとて多く、道も狭いので、自転車などで通ると車にあおられて危険。
- ・ トイレを増やしてほしい。
- ・ 学生の利用できるような店が少ない。学生が沢山利用するようなお店を沢山つくって楽しい商店街にしてほしい。
- ・ 店を佐原らしく和風な感じにする。従業員を和服にする。
- ・ ポポとセイミヤの 4 階部分をつなげて、前面ガラス張りの歩道をつくる。ポポとセイミヤも復活させる。
- ・ 観光案内所にコンピュータを置いて、Net-Caffe の役割をするようにする。外国の方に良いのでは？